

## **Arctic anunță că prima fabrică Industry 4.0 din România este operațională. Investiția se ridică la 150 de milioane de euro**

Arctic, liderul pieței de electrocasnice din România, anunță că prima fabrică din România ce funcționează după principiile Industry 4.0 este 100% operațională și marchează astfel o etapă importantă în dezvoltarea companiei și a grupului Arçelik. Compania mai deține și operează în România cea mai mare fabrică de produse electrocasnice din Europa Continentală, locul unde s-au produs până acum peste 34 de milioane de aparate frigorifice, ce au fost exportate în peste 85 de țări.

Construită în numai 17 luni, pe o suprafață de peste 700.000 m<sup>2</sup>, noua fabrică din comuna Ulmi, județul Dâmbovița, implementează cele mai recente inovații tehnologice și procese de automatizare. Prin integrarea aplicațiilor de tip IIoT ( Industrial Internet of Things), inclusiv a echipamentelor inteligente, a dispozitivelor interconectate și a tehnologiilor de robotică cooperativă, aceasta va avea o capacitate de producție de 2,2 milioane de mașini de spălat pe an, fiind una dintre cele mai mari fabrici din Europa.

„Noua fabrică de mașini de spălat din Ulmi reprezintă un pas important în transformarea României într-un hub de producție de produse electrocasnice pentru întreaga Europă. Au fost create peste 1.400 de noi locuri de muncă, iar produsele noastre vor ajunge în peste 85 de țări. În același timp, noua fabrică este prima unitate de producție de tip *green* din România și o candidată pentru certificarea LEED Platinum, cea mai înaltă certificare pe care o poate atinge o astfel de fabrică”, a declarat Murat Büyükerk, CEO Arctic.

Conceptul Industry 4.0 reprezintă a patra revoluție industrială și utilizează cele mai recente tehnologii de inteligență artificială, de machine learning și tehnologii robotizate, ce pot spori productivitatea cu 30%. Mai mult de 70% dintre operațiunile de producție se bazează pe sisteme autodeterminate și autogestionate, în timp ce controlul calității este 100% automatizat.

Prin utilizarea celor mai noi tehnologii, noua fabrică contribuie de asemenea la lupta împotriva schimbărilor climatice. Datorită sistemului de tratare a apelor reziduale de nouă generație și a celui de colectare a apei pluviale, o cantitate de apă echivalentă cu

consumul a 450 de gospodării va fi reciclată anual. În același timp, instalația fotovoltaică va produce 1 milion de kWh pe an, echivalentul consumului de energie electrică pe o perioadă de un an de către 350 de gospodării. Acest lucru înseamnă o reducere anuală de 363 tone a emisiilor de CO<sub>2</sub>. Pe lângă impactul ecologic redus, noua fabrică de la Ulmi a fost proiectată astfel încât să protejeze flora și fauna, prin crearea de noi habitate pentru păsări și alte diferite specii de viețuitoare.

„Industry 4.0 nu înseamnă numai productivitate crescută. Înseamnă în primul rând sustenabilitate și atenție pentru un viitor mai bun. Datorită implementării tehnologiilor avansate, consumul de energie per produs se va reduce cu 28%. Apa folosită în procesul de producție va fi reciclată și refolosită în proporție de aproape 100%, deșeurile de plastic, metal, lemn, carton și metal vor fi colectate separat, iar fabrica este dotată cu sursă de energie regenerabilă, dar și cu zone verzi, în exterior și interior, pentru o calitate mai bună a aerului”, a adăugat Murat Büyükerk.

Recent, fabrica de mașini de spălat de la Ulmi a câștigat prestigiosul premiu „Lighthouse Network Factory” oferit de Forumul Economic Mondial. Prin această recunoaștere, a devenit unul dintre membrii comunității WEF Light House. La nivel mondial, doar 26 de astfel de fabrici au câștigat acest premiu până în prezent, iar anul acesta numai 10 companii au primit această recunoaștere. În plus, fabrica de mașini de spălat rufe Arctic este prima fabrică ce a primit acest premiu în zona greenfield.

Din 2002, când Arctic a devenit parte a grupului Arçelik, compania și-a mărit cifra de afaceri de aproape 8 ori, de la 60 la 498 de milioane de euro, iar capacitatea de producție a crescut în aceeași manieră, ajungând la peste 2,9 milioane de unități pe an în fabrica de frigider de la Găești. Aceste creșteri vin ca rezultatul unor investiții constante, de peste 170 milioane de euro, în tehnologii noi și sisteme moderne de management a producției.

Arctic este și unul dintre cei mai importanți exportatori ai României, în prezent 80% din producția locală ajungând în peste 85 de țări din Europa, Africa și Asia.

Datorită investiției Arctic, regiunea va deveni un centru economic, având potențialul de a atrage investiții suplimentare.



Arctic S.A.  
4D, Gara Herastrau Street  
Green Court Bucharest, C Building,  
6<sup>th</sup> floor,  
020334, Bucharest, Romania

phone +40 245 605 010  
fax +40 245 713 075  
office@arctic.ro

[www.arctic.ro](http://www.arctic.ro)

„În momentul de față, Arctic are peste 4.400 de angajați, inclusiv subcontractori. Suntem cel mai mare angajator din regiune, dar și unul dintre cei mai mari din România și contribuim constant la dezvoltarea infrastructurii din județul Dâmbovița și la îmbunătățirea calității vieții prin angajare și educație”, a încheiat Murat Büyükerk.

Compania Arctic deține în România trei branduri puternice - Arctic, Beko și Grundig, care oferă consumatorilor produse de înaltă calitate, la standarde internaționale. Cu o istorie de aproape jumătate de secol, Arctic se află în topul preferințelor românilor, fiind un brand recunoscut pentru calitatea produselor sale, pentru expertiza în domeniul electrocasnicelor, dar și pentru faptul că s-a adaptat constant nevoilor consumatorilor săi, inovând și dezvoltând portofoliul de produse. Anul acesta, Arctic a fost certificat drept brandul de electrocasnice ce oferă cel mai bun raport calitate-preț de către International Certification Association (ICERTIAS) demonstrând că este unul dintre cele mai cunoscute și apreciate branduri românești.

#### **Despre Arctic:**

Arctic, liderul pieței de electrocasnice din România, este una dintre cele mai puternice companii din România, și în același timp unul dintre cei mai importanți angajatori și exportatori ai României. Cu peste 4.200 de angajați, inclusiv subcontractori, și o cifră de afaceri în 2018 de 2,32 miliarde de lei, compania exportă 83% din producția totală în peste 85 de țări.

Cu o istorie de aproape jumătate de secol, Arctic este parte din grupul Arçelik din anul 2002, perioadă în care și-a crescut atât cifra de afaceri, cât și capacitatea de producție cu peste 800%.

Compania deține cea mai mare fabrică de electrocasnice din Europa continentală, unitatea de la Găești producând până în prezent peste 34 de milioane de aparate frigorifice. De asemenea, deține și singura fabrica Industry 4.0 din România și una din puținele din Europa, fabrica din Ulmi, Dâmbovița, având o capacitate de producție de 2.2 milioane de unități pe an.

#### **Despre Arçelik:**

Fondat în 1955, Arçelik este unul dintre principalii jucători din industria de electronice și electrocasnice. Compania este prezentă în 146 de țări, are 30.000 de angajați, 23 de unități de producție în 9 țări (Turcia, România, Rusia, China, Africa de Sud, Thailanda, Pakistan, India și Bangladesh) și 35 de companii și vânzări în întreaga lume. Compania deține 12 branduri (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, ElektraBregenz, Arctic,



# arctic

Arctic S.A.  
4D, Gara Herastrau Street  
Green Court Bucharest, C Building,  
6<sup>th</sup> floor,  
020334, Bucharest, Romania

phone +40 245 605 010  
fax +40 245 713 075  
office@arctic.ro

[www.arctic.ro](http://www.arctic.ro)

Leisure, Flavel, Defy, Dawlance, Voltas Beko, Altus) și este listată la Bursa de Valori din Istanbul.  
[www.arcelikglobal.com](http://www.arcelikglobal.com)