

Arctic oferă o masă caldă copiilor din Complexul de Servicii Sociale Găești

Sărbătorile de Paște se apropie și ne încărcă cu energie pozitivă, pe care de obicei o îndreptăm către cei dragi și către cei care au nevoie cel mai mult.

Arctic, unul dintre cele mai longevive și puternice branduri românești, ne îndeamnă să profităm de atmosfera sărbătorilor Pascale și să facem gesturi frumoase pentru cei din jurul nostru. Astfel, în luna aprilie, Arctic desfășoară o acțiune specială pentru copii, prin care va asigura câte o masă caldă pe zi pentru cei 51 de copii din Complexul de Servicii Sociale Găești.

În plus, pentru a le oferi și mai multă bucurie copiilor, Arctic a pregătit o surpriză celor mici alături de unul dintre cei mai cunoscuți bloggeri culinari din România, JamilaCuisine. Jamila va profita de apropierea Sărbătorii de Paște și va prepara, special pentru copii, fursecuri în formă de ou și îi va învăța să le decoreze, în cadrul unui atelier culinar organizat la finalul lunii împreună cu reprezentanții Arctic.

În cadrul acestui atelier, Jamila le va arăta copiilor moduri cât mai inedite de decorare pentru a le stimula creativitatea și a-i încuraja să vină cu idei cât mai îndrăznețe.

Cu această ocazie, copiii vor afla informații despre preparatele culinare, despre obiceiurile de Paște și vor învăța că folosindu-și imaginația, poate fi foarte simplu să decorezi prăjituri.

Inițiativa face parte dintr-o campanie mai amplă, Rețete cu drag, care, prin acțiuni diferite se adresează atât copiilor din comunitatea locală cât și clienților Arctic. În această perioadă, clienții Arctic se pot înscrie într-un concurs pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/ElectrocasniceArctic/>, și pot câștiga un set de produse încorporabile Arctic.

Arctic este prezent pe piață din România de peste 45 de ani și este puternic implicat în susținerea comunității din Găești, desfășurând constant programe educaționale pentru elevi și studenți, în industrie și proiectare, și totodată sprijinind comunitatea locală prin implementarea de campanii sociale și programe de sponsorizare.