

Stim familiile de romani din interior
O campanie manifest pentru familie.
De la Arctic

Familia este cea care ne aduce si ne tine aproape.
Familia este cea in care invatam sa ne bucuram de faptul ca suntem unici si sa profitam de fiecare moment petrecut impreuna.
Familia este locul in care invatam sa ne aratam emotiile.
Familia este cea in interiorul careia traim adevaratele momente de acasa.
Familia nu este despre perfectiune, este despre fericire.

In acest weekend, pe 15 mai, familiile de romani sarbatoresc Ziua Internationala a Familiei, o zi care recunoaste importanta familiei si care ne reaminteste cat de esentiale sunt momentele petrecute cu cei dragi.

Arctic, cel mai iubit brand romanesc de electrocasnice*, considera familia drept una dintre cele mai importante valori ale fiecaruia dintre noi. Anul acesta Arctic reaminteste aceasta idee printr-o noua campanie de comunicare "Stim familiile de romani din interior", o campanie care vorbeste despre emotia momentelor petrecute in familie si despre intimitatea pe care doar acasa, in mijlocul celor dragi, o poti descoperi.

Anul trecut Arctic a pasit in casa a peste 1000 de romani pentru a intelege mai bine ce ii face unici si cum acestia isi definesc cu adevarat fericirea de acasa, atunci cind isi petrec timpul cu familiile lor. Noua campanie Arctic ii aduce in prim plan pe eroii fiecarei familii, care reusesc de fiecare data sa transforme un simplu moment intr-unul ... ca acasa, acela care ajunge sa ne defineasca si sa ne ofere repere pe tot parcursul vietii. Campania *Stim familiile de romani din interior reaminteste faptul* ca fericirea nu tine de tipare, de anumite secrete sau reguli, de portrete ideale, ci de unicitatea membrilor familiei si a momentelor pe care le traiesc impreuna, acasa.

Arctic este brandul aflat cel mai aproape de familiile din Romania, brandul care cunoaste obiceiurile si traditiile fiecarei familii, chiar din interior, pentru ca 8 din 10 familii din Romania folosesc in acest moment electrocasnice Arctic.

Arctic este si unul dintre cele mai longevive branduri romanesti, fiind alaturi de familiile din Romania de peste 45 de ani, si totodata top of mind pentru 34% dintre romani*, in topul celor mai cunoscute branduri romanesti de electrocasnice.

*Ipsos Research, 2015